



**Pôle de** | **Namur**  
académique

### **Appel à candidatures**

#### **Recrutement d'un(e) chargé(e) de communication du Pôle académique de Namur à 50%**

Le Pôle de Namur est l'un des cinq pôles académiques mis en place par le décret du 07 novembre 2013 redéfinissant le paysage de l'Enseignement supérieur en Communauté française de Belgique et l'organisation académique des études. Il rassemble les 14 établissements d'enseignement supérieur situés sur le territoire de la province de Namur, soit deux universités, quatre hautes écoles, une école supérieure des arts et sept institutions de promotion sociale.

L'asbl emploie une équipe de cinq personnes qui travaille en collaboration avec des commissions et groupes de travail réunissant des experts des différents établissements dans les domaines d'activités du pôle. Constitué en asbl, le pôle de Namur est géré par un Conseil d'administration rassemblant les directions des établissements membres, des représentants du personnel et des représentants étudiants.

#### **Descriptif de fonction**

La personne engagée sera employée par l'asbl et travaillera au sein de l'équipe du pôle. Elle aura en charge :

- la gestion des réseaux sociaux
  - o rédaction des textes pour les publications
  - o réalisation des visuels des publications
  - o gestion du budget média
  - o suivi des résultats
- la création et la gestion du calendrier
- la veille sur l'activité des établissements
- la création et la mise en ligne des actualités sur le site web
- la création et l'envoi de newsletters
- la gestion du compte Analytics
- la réalisation de reportings (résultats)

#### **Compétences**

- Bonne orthographe
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Bonnes compétences en mise en page - utilisation d'un outil type Photoshop ou similaire
- Bonne compréhension de l'utilisation des réseaux sociaux
- Utilisation des outils de la Suite Google (Docs, Sheet,...) ou similaire
- Utilisation de Google Analytics
- Utilisation de Facebook Business Manager

- Utilisation d'un CMS, Wordpress ou similaire
- Utilisation de Mailchimp, ou similaire, est un plus

## **Diplôme**

Bachelier ou master en communication ou expérience équivalente.

## **Profil**

- Profil créatif
- Rigoureux
- Organisé
- Pas d'expérience professionnelle exigée mais toute expérience digitale est la bienvenue (ex : gestion d'un blog, d'une page Facebook, d'un compte Instagram)

## **Offre**

Il s'agit d'un contrat à 50% d'une durée indéterminée à partir du 01/10/2020.

La personne engagée bénéficiera d'une formation aux outils et à la méthodologie utilisés pour la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication du Pôle de Namur.

## **Procédure pour poser sa candidature**

Les candidatures (CV et lettre de motivation) doivent être transmises au plus tard pour le 16/08/2020, uniquement par mail à l'adresse [julie.failon@poledenamur.be](mailto:julie.failon@poledenamur.be).

## **Renseignements complémentaires**

Julie Failon : 081 72 55 27 ou [julie.failon@poledenamur.be](mailto:julie.failon@poledenamur.be)  
[www.poledenamur.be](http://www.poledenamur.be)